



طرح مبتکرانه و نوآورانه تبلیغات هدفمند سازمانها و شرکتهای

در مجموعه کتابهای محبوب و علمی

*** ما آدم‌ها بد نیستیم ، بلد نیستیم ***

روابط عمومی مرکز



مرکز مشاوره و روان‌شناسی سین روان ، مرکز مشاوره برتر کشوری

طرح مبتکرانه و نوآورانه تبلیغات هدفمند

* ما آدم ها بد نیستیم ، بلد نیستیم *



عنوان	معرفی طرح
معرفی مجموعه کتابها	<p>مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم ها بدن نیستیم ، بلد نیستیم؛ یک مجموعه ارزشمند از ۵ جلد کتاب حاصل از ۲۰ سال تجربه تخصصی و عملی خانم دکتر معصومه حاتمی، فوق تخصص روان‌شناسی سلامت و موسس مرکز مشاوره و روان‌شناسی "سیمین روان" است. این مجموعه به وسیله نویسنده با استفاده از ادبیات قوی و با زبانی ساده، به ۲۵۰ فرمول علمی عملی و اجرایی پرداخته است که بنا بر نظرات همه خوانندگان برای درمان جویان عزیز یک راهکار شگفت‌انگیز می‌باشد. عناوین کتب این مجموعه عبارتند از:</p> <p>۱. "تفاوت‌های ساختاری ذهن زنان و مردان": با بررسی و تحلیل تفاوت‌های جنسیتی، این کتاب به درک بهتر از یکدیگر می‌اندیشد.</p> <p>۲. "فرمول‌های تقویت عشق": این کتاب با ارائه فرمول‌ها و راهکارهایی جامع به تقویت احساسات عشق می‌پردازد.</p> <p>۳. "فرمول‌های مدیریت حل تعارضات زوجین": با شرح متدها و فرمول‌های موثر، زوجین را در مدیریت و حل تعارضات یاری می‌رساند.</p> <p>۴. "فرمول‌های سواد رابطه": این کتاب با افزایش سواد روابط انسانی و اجتماعی، به بهبود ارتباطات کمک می‌کند.</p> <p>۵. "تبدیل حال بد به حال خوب": با ارائه راهکارها و فرمول‌هایی، به مدیریت و تبدیل حالات نامطلوب به حالات مثبت و خوب پرداخته است.</p>

شرح طرح

در این طرح نوآورانه، از ایده‌ای کاربردی جهت تبلیغات هدفمند شرکت‌ها و سازمان‌ها در یک مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم‌ها بدن‌نیستیم، بلد نیستیم؛ بهره‌مند می‌شوند. این طرح به شرکت‌ها و سازمانها این امکان را می‌دهد که در ۴ صفحه اول و ۴ صفحه آخر کتاب، معرفی شوند و اطلاعات کلیدی در مورد سازمان، لگو و خدمات، مزیت رقابتی، و اطلاعات تماس به صورت جذاب و کارآمد نمایش داده شود. با بهره‌مندی از این طرح تبلیغات هدفمند در کتاب، شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌توانند اطلاعات خود را به یک شکل جذاب و مؤثر به مخاطبان خود ارائه کنند و از این طریق نسبت به جذب مشتریان جدید و ارتقاء فروش خود دست یابند.

اهداف طرح تبلیغات هدفمند در صفحات ابتدا و انتهای کتاب:

۱. جلب توجه مخاطبان:
 - هدف اصلی این طرح، جلب توجه مخاطبان به معرفی شرکت یا سازمان و خدمات و اطلاعات مرتبط است. با قرار دادن اطلاعات در صفحات ابتدا و انتهای کتاب، قطعا تاثیر گذارتر بر خوانندگان خواهد بود.
۲. تبلیغات هدفمند:
 - این طرح امکان ارائه تبلیغات هدفمند را فراهم می‌کند. با ارائه معرفی کوتاه و مفید در مورد سازمان، لگو، و خدمات به صورت برجسته در صفحات ابتدا، خوانندگانی که به کتاب علاقه دارند بیشتر از این اطلاعات استفاده می‌کنند.
۳. ارتباط عاطفی با برند:
 - این طرح به شرکتها و سازمانها این امکان را می‌دهد که شناخت برند خود را افزایش دهند. با استفاده از چنین فرصتی در مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم‌ها بدن‌نیستیم، بلد نیستیم، مخاطبان با مزایا و خدمات شرکت آشنا شده و ارتباط عاطفی بیشتری با برند برقرار می‌کنند.
۴. ماندگاری تبلیغات و هزینه بسیار پایین:
 - این نوع تبلیغات، تبلیغاتی ماندگار و یک استراتژی حرفه‌ای خلاقانه و نوآورانه بازاریابی است که به هدف ترسیم یک تصویر یا پیام خاص در ذهن مخاطبان می‌پردازد و تا حد زیادی ماندگاری و اثربخشی بالایی دارد. در این نوع تبلیغات که در مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم‌ها بدن‌نیستیم، بلد نیستیم؛ صورت می‌پذیرد هدف اصلی ایجاد یک شناخت عمیق و مثبت در ذهن مخاطبان به یک برند یا محصول خاص که با توجه به انتشار در این مجموعه از ماندگاری مستمر نسبت به تبلیغات رسانه‌ای کوتاه مدت با هزینه‌های بسیار گزاف صدا و سیما و یا هزینه‌های سنگین فضای سوشیال مدیا و یا ییلبوردهای ۲۱ روزه و با هزینه سرسام آور شهرداری‌ها... و همچنین گردش گسترده اطلاعات بالایی برخوردار هست

هدف طرح

۵. توسعه محتوای تبلیغاتی:

- صفحات ابتدا و انتهای کتاب امکان گسترش محتوای تبلیغاتی فراهم می‌کنند. از طریق استفاده از تصاویر، گرافیک‌ها، و محتوای متنی جذاب، این صفحات می‌توانند به عنوان یک فضای عالی برای تبلیغات مؤثر عمل کنند.

۶. ارتقاء مزیت رقابتی:

- ارائه مزیت‌های رقابتی و خدمات منحصر به فرد در این صفحات، باعث افزایش جاذبه شرکتها و سازمانها در مقابل رقبا خواهد شد.

۷. تشویق به اقدام خرید:

- این طرح با قرار دادن اطلاعات تماس و آدرسهای دسترسی در صفحات آخر کتاب، خوانندگان را به اقدام دعوت می‌کند. **این اقدام ممکن است شامل خرید محصول، بازدید از وبسایت، یا تماس با شرکت باشد.**

این اهداف باعث می‌شوند تا تبلیغات هدفمند در کتب به عنوان **یک استراتژی مؤثر در جذب مخاطبان و ارتقاء فروش شرکتها و سازمانها** مورد استفاده قرار گیرد.

تبلیغات در مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم‌ها بدنستیم، بلد نیستیم؛، به عنوان یک استراتژی بازاریابی مؤثر، قدرتمندی در جلب توجه و تأثیرگذاری بر مخاطبان دارد. مجموعه کتابها یک فضای گسترده و تأثیرگذار برای ارتقاء برند، جلب مشتریان جدید، و ارتقاء محبوبیت شرکتها است. **مزایای تبلیغات در مجموعه کتاب به شرح ذیل هست.**

۱. دسترسی به مخاطبان گسترده:

- مجموعه کتابها یک زمینه گسترده از مخاطبان را پوشش می‌دهد. با تبلیغ در این مجموعه، شرکتها می‌توانند به گروه‌های مختلف افراد با اهتمامات و سلیقه متنوع دسترسی پیدا کنند.

۲. تأثیرگذاری در زمان باز:

- کتابها معمولاً موقعیتی خاص در زمان باز دارند که خوانندگان به **صورت فعال مطالب را مشاهده** می‌کنند. تبلیغات در این محیط، امکان تأثیرگذاری بیشتر و ماندگاری بیشتری را ارائه می‌دهد.

۳. ایجاد ارتباطات عمیق‌تر:

- با استفاده از تبلیغات در مجموعه کتابها، شرکتها می‌توانند ارتباطات عمیق‌تر و پایدارتری با مخاطبان خود ایجاد کنند. این ارتباطات **به دلیل محتوای کتاب و تأثیرگذاری طولانی‌مدت، افزایش اعتماد و وفاداری** مخاطبان را ایجاد می‌کنند.

مزایای طرح

۴. ارتقاء کار فرهنگی:

- تبلیغات در مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم ها بدنیتیم ، بلد نیستیم؛ می تواند به ارتقاء کار فرهنگی در جامعه کمک کند. این امر می تواند شامل ارتقاء ارزش ها، ماموریت، و نگرش های شرکتی باشد که به مخاطبان منتقل می شود.

۵. مزیت رقابتی در بازار:

- با حضور در مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم ها بدنیتیم ، بلد نیستیم؛ و ارائه تبلیغات، شرکتها می توانند **یک مزیت رقابتی در بازار به دست آورند.** این حضور به عنوان یک منبع اعتبار و تفکر نوآورانه برای مخاطبان مطرح می شود.

۶. استفاده از معافیت مالیاتی:***

- تبلیغات در مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم ها بدنیتیم ، بلد نیستیم؛ به دلیل اینکه یک کار فرهنگی در راستای تحکیم بنیان خانواده در کشور می باشد به شرکتها و سازمانها این امکان را می دهد که از برخی معافیت های مالیاتی در زمینه تبلیغات فرهنگی بهره مند شوند

۷. تأکید بر مسائل عام المنفعه:

- تبلیغات در مجموعه کتب می تواند به شرکتها فرصت بدهد تا به مسائل عام المنفعه مانند حمایت از ازدواج صحیح و پروژه های فرهنگی - اجتماعی تأکید کنند و به نگرش مثبت اجتماعی برند خود افزوده و تبلیغاتی موثرتر ایجاد کنند.

۸. جلب توجه در محیط صمیمی:

- خواندن کتابها یک فعالیت صمیمی و شخصی است. تبلیغات در این محیط می تواند به راحتی توجه مخاطبان را جلب کند و اثربخشی بیشتری داشته باشد.

استفاده از تبلیغات در مجموعه ارزشمند و محبوب کتاب ما آدم ها بدنیتیم ، بلد نیستیم؛ با ایجاد اتصال عمیق با مخاطبان، ترویج ارزش های شرکتی، و ایجاد مزیت رقابتی ماندگار، به عنوان یک استراتژی بازاریابی مؤثر مطرح می شود.

۱- تعداد:

حداقل چاپ در یک نوبت ۱۰۰۰ پکیج کامل ۵ جلدی و حداکثر ۱۰۰۰۰ پکیج کامل ۵ جلدی می باشد

۲- رنگ (۸ رنگ):

سفید یخچالی سرمه ای نقره ای مشکی صورتی سبز فسفری
بنفش طوسی

۳- نوع چاپ:

زرکوب پالتویی

روند انتشار

<p>اعتبار و هزینه تخصیصی</p>	<p>قیمت این مجموعه کتاب محبوب و ارزشمند ۱/۵۰۰/۰۰۰ تومان می باشد که با توجه به سهم شدن نویسنده در این کار فرهنگی بزرگ و عام المنفعه که در راستای تحکیم بنیاد خانواده و ارتقاء روابط زوجین ، کاهش طلاق عاطفی و. با تخفیف ویژه ۳۵٪ هر پکیج ۵ جلدی با چاپ زر کوب پالتویی ۱/۰۰۰/۰۰۰ تومان محاسبه میگردد (هزینه ارسال با سازمانها و شرکتهای می باشد)</p>
<p>نحوه و مکان توزیع</p>	<p>۱- انتشارات اختصاصی مجموعه کتاب در مناطق محروم توزیع میکند ۲- شرکتهای و سازمانهای می توانند از طریق انتشارت به هر مکانی که تمایل دارند توزیع نمایند ۳- از طریق نهادهای زیر ربط در دفاتر ازدواج جهت هدیه به زوجین جوان ۴- از طریق فرهنگسراها در بین جوانان و خانواده های محروم توزیع میگردد</p>

آغازی عاشقانه:

با مرکز مشاوره و روانشناسی سیمین روان به دنیای عشق و تحول خوش آمدید*

* به جادهای از عشق، ارتباطات عمیق، و زندگی زیبا خوش آمدید. در این رمان عشق و تحول، ما به شما این فرصت را می دهیم تا دنیای خود را به یک اثر هنری تبدیل کنید. این رمان به عنوان یک مجموعه داستان عاشقانه با

دکتر معصومه حاتمی و تیم مشاوران سیمین روان آغاز می شود.

* دکتر معصومه حاتمی، راهنمای عشق و زندگی، شما را به دنیایی از آغازها و ابتداییها در عشق می برد. اینجاست که زندگی زناشویی به یک ماجراجویی شگفت آور تبدیل می شود. او شما را به چگونگی تبدیل کردن عشق به ماجراجویی و داشتن یک ارتباط عمیق تازه می آموزد.

در این فصل شیرین، به زیباییهای عشق و احترام در خانواده و زندگی زناشویی پرداخته می شود. شما با مشاوران ما خواهید آموخت که چگونه گل های عشق را در باغ خانواده خود پرورش دهید.

Activate Window

